

«Тинькофф» заслушает спамеров

Валерий Кодачигов

Голосовой ассистент «Тинькофф» Олег стал доступен всем российским сотовым абонентам. Он оградит их от спам-звонков, а разработчик соберет данные о потенциальных клиентах

Экосистема «Тинькофф» открыла доступ к своему телефонному секретарю Олегу абонентам всех российских сотовых операторов, сообщил представитель группы. Как и версия, с 2019 г. доступная клиентам виртуального оператора «Тинькофф мобайл», общедоступный сервис может принимать, записывать и переводить в текст голос звонящего. Но при этом она оптимизирована для борьбы со спамерами и телефонными мошенниками, объяснил он. Чтобы подключить базовую версию сервиса, не обязательно устанавливать программное обеспечение «Тинькофф» – его можно активировать с помощью ботов социальных сетей или в мобильном приложении банка для тех клиентов «Тинькофф», которые не пользуются «Тинькофф мобайлом». После активации сервиса на звонки с неопознанных номеров, на которые не ответил абонент, автоматически начнет отвечать Олег, рассказывает представитель «Тинькофф»: «Искусственный интеллект либо по номеру телефона, либо по ключевым словам определит, что в диалоге пытается вступить спамер или мошенник или же, наоборот, законопослушный курьер, и на основании этих выводов выстроит общение. Затем подписчику будет отправлена аудиозапись разговора и текстовая расшифровка». Установив определитель входящих звонков от «Тинькофф», который покажет, что вызов идет со скомпрометированного или проверенного номера, абоненты



С помощью сервиса блокировки нежелательных звонков «Тинькофф» может привлечь дополнительную аудиторию в свою экосистему / АНДРЕЙ ГОРДЕЕВ / ВЕДОМОСТИ

смогут сами решать, стоит ли брать трубку, добавил его представитель.

Более высокая степень защиты предусмотрена для клиентов «Тинькофф банка» и его виртуального оператора «Тинькофф мобайл» – антифрод-система банка автоматически определяет мошеннические и спам-звонки, может сразу блокировать их и перенаправлять на голосового ассистента (в отличие от lite-версии для внешних пользователей, которые должны сами принимать решение, отвечать ли на звонок).

Сервис «антиспам – антифрод» будет бесплатным для абонентов всех операторов, подчеркивает представитель «Тинькофф»: «Таким образом банковская группа хочет привлечь к себе внимание потенциальных клиентов, продемонстрировать качество и практическую ценность своих финтех-продуктов, в данном случае – через уникальный IT-сервис».

«Инициатива «Тинькофф» очень актуальная и своевременная. Потенциально это позволит бороться с телефонным мошенничеством и спамом, так как поможет не только оперативно обновлять базы скомпрометированных номеров, но также

анализировать скрипты разговоров, отслеживать появление новых легенд (предлогов, под которыми мошенники вымогают деньги у своих собеседников. – «Ведомости») и получать голосовые данные звонящих», – говорит главный эксперт «Лаборатории Касперского» Сергей Голованов.

Согласно статистике сервиса Kaspersky Who Calls, в I квартале 2021 г. доля спам-звонков в России среди всех входящих с неизвестных номеров составила 70%, при этом доля спам-звонков с подозрением на мошенничество – 6,3%. Этот показатель вырос по сравнению с аналогичным периодом 2020 г.: тогда он составил 5,6%, отмечают в компании.

«В последнее время Федеральная антимонопольная служба (ФАС) и операторы стали фиксировать значительный рост телефонного спама. В 2020 г. антимонопольные органы рассмотрели 16 000 заявлений граждан о нарушении рекламного законодательства, из них свыше 3000 нарушений пришлось именно на спам-рекламу», – отметили в пресс-службе ведомства. Наибольшее количество нарушений в 2020 г. фиксировалось в рекламе, поступающей на телефоны абонентов без их согласия

Операторы операторов

По данным Telecom Daily, на конец 2020 г. российские виртуальные операторы (MVNO) обслуживали около 11,5 млн абонентов. 13% этих подписчиков (т. е. почти 1,5 млн) было подключено к «Тинькофф мобайлу». По количеству абонентов он занял 3-е место среди MVNO: на 1-м – «дочка» «Мегафона» «Скартел» (работает под брендом Yota, на конец прошлого года обслуживала 46% российских MVNO-абонентов), на 2-м – «Ростелеком», работающий на сети Tele2 (17%).

(спам-звонки и sms) – 21% от общего числа нарушений. При этом еще в 2019 г. таких нарушений было 12,86%, говорят в ФАС.

Классические сотовые операторы стремятся оградить своих абонентов от спамеров и мошенников самостоятельно. У МТС есть решения, защищающие абонентов от спама и мошеннических звонков, – одно из таких решений ежедневно блокирует более 60 000 мошеннических вызовов, рассказывает представитель оператора Алексей Меркутов: «Эти

решения помогают, в частности, определить, что номер, с которого звонят якобы из банка, подменен. Антиспам-система выявляет спамеров с помощью искусственного интеллекта и перенаправляет их вызовы в голосовой ящик абонента: он сам решит, слушать их или нет».

«В Tele2 действует антиспам-система, которая с помощью технологий big data распознает нежелательные звонки по продолжительности, частоте и реакции на них пользователей. Антиспам-платформа ежедневно определяет 5–6 млн нежелательных звонков. Сейчас в разработке находятся еще несколько сервисов, которые будут предлагать клиентам возможность выбрать, принять вызов или отклонить», – рассказывает представитель оператора Дарья Колесникова.

Антиспам-система есть и в «Мегафоне», говорит его представитель: «Кроме того, мы разработали систему, позволяющую банкам защитить своих клиентов от мошеннических звонков, и уже сотрудничаем в этом направлении со «Сбером» и другими банками».

Сервис «Тинькофф» может стать информативным каналом сбора данных о потенциальных клиентах, считает гендиректор Telecom Daily Денис Кусков: «По характеру спам-звонков, приходящих абоненту с помощью анализа big data, многое можно узнать о его потребительском поведении и предпочтениях – особенно если прозвон делается по утечкам базам данных. Можно, к примеру, понять, есть ли у человека машина, покупает ли он страховку, берет ли кредиты, пользуется ли платной медициной, – и предложить ему свои или партнерские продукты на более выгодных условиях». В то же время с помощью сервиса блокировки нежелательных звонков «Тинькофф» действительно может обратить на себя внимание сотовых абонентов и привлечь дополнительную аудиторию в свою экосистему, согласен эксперт.

Некоторую информацию о потенциальном клиенте действительно можно почерпнуть из приходящего ему спама, подтверждает гендиректор «ТМТ консалтинга» Константин Анкилов: «

» Конкурсы, тендеры, аукционы | реклама

ТСЖ «КУТУЗОВСКАЯ РИВЬЕРА» ОБЪЯВЛЯЕТ ОТКРЫТЫЙ ТЕНДЕР НА ПОИСК ИНВЕСТОРА

на дострой ФОК на территории ЖК «Кутузовская Ривьера» по адресу: г. Москва, ул. Нежинская, д. 1 (Кутузовский проспект)

Время действия: с 1 июля 2021 г. по 1 ноября 2021 г.

Степень строительной готовности 34%
Площадь здания 2 565,64 кв.м

Представитель ТСЖ Светлана
8 (495) 780-86-46, доб. 112
info_tender@kutriv.ru



ВЕДОМОСТИ

Конкурсы, тендеры, аукционы

...

по вопросам размещения рекламы в рубрике обращайтесь к Екатерине Кабановой

тел. +7 (495) 956-3458, доб. 1823
e-mail e.kabanova@vedomosti.ru

«Холоп» заговорит на хинди

01 → К примеру, фильм «Движение вверх» является одним из лидеров по сборам в России и под количественные характеристики, необходимые для принятия решения о съемках ремейка, теоретически подпадает (в российских кинотеатрах его посмотрели 11,9 млн зрителей, кассовые сборы – 2,94 млрд руб., по данным ЕАИС. – «Ведомости»). Но в основе его сюжета победа советской баскетбольной сборной на Олимпиаде 1972 г. в Мюнхене. И этот материал не может быть пригоден для ремейков в силу сильной привязки к стране», – резюмирует Иванов.

Такой высокий спрос на формат «Холопа» обусловлен двумя факторами: звание самого кассового фильма и попадание в мировой запрос на социальную справедливость, которым, например, в том числе объясняется фантастический успех фильма «Джокер», считает продюсер Сергей Корнихин (первый оригинальный российский сериал Netflix «Анна К», фильмы «Верность» и «Я худею» и др.): «Холоп» очень удачно работает с этим запросом – массовому кинотеатральному зрителю

приятно видеть, как богатенький избалованный сынок (универсальный герой в любом обществе) лишается защиты своего всемогущего отца и практически весь фильм наказывается за свои поступки».

Вышедшие на других территориях ремейки комедий, как показывает практика, коммерчески успешнее оригиналов, говорит продюсер фильма «Громкая связь» (российская адаптация итальянской комедии «Идеальные незнакомцы») Рубен Дишдишян: «Результаты кассовых сборов говорят сами за себя – «Громкая связь» заработала в российском прокате почти в 10 раз больше оригинала (525 млн руб. против 60,3 млн руб., которые собрали в России «Идеальные незнакомцы», по данным ЕАИС. – «Ведомости»)».

Комедия – жанр, построенный на национальном культурном коде, и, за исключением американского юмора, который в целом транснационален, его достаточно сложно экспортировать, соглашается с Дишдишяном продюсер Михаил Китаев (фильм «Майор Гром: Чумной доктор», исполнительный продюсер фильма «Спутник» и сериала НВО «Чернобыль»).

«Если российская комедия стала интересным форматом для международного рынка, значит, создателям этого фильма удалось сделать что-то универсальное и понятное более широкой аудитории. Очевидно, сильное классовое расслоение, обнаглевшие мажоры, которых хочется наказывать, – актуальная тематика для тех стран, что уже приобрели права на адаптацию», – констатирует Китаев.

Коммерческий потенциал ремейка будет зависеть от итоговой версии фильма и конъюнктуры рынка той территории, где фильм будет выходить в прокат, говорит генпродюсер YBW Эдуард Илюня: «Каждый продюсер заинтересован в успехе и приложит все усилия, чтобы он случился».

Успех ремейков «Холопа» будет зависеть от того, как фильм драматургически адаптируют на каждой из территорий, соглашается с Илюней Корнихин. «Герою предстоит отправиться в условное прошлое, которое на каждой территории будет очень разное, и в зависимости от этого фильм может выйти даже более диким и веселым», – предполагает он.